



MỨC TÀI TRỢ VÀ QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ
HỘI THẢO QUỐC TẾ - PHIÊN HỌP BAN ĐIỀU HÀNH HỘI CỰU SV AIT LẦN THỨ 39 TẠI HÀ NỘI, VN

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ VÀNG
Mức tài trợ: 30,000 USD (02 ĐƠN VỊ)

Địa điểm: Hà Nội Thời gian: Từ 23/10/2010 đến 25/10/2010

PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG (Banner, Bandroll,...)

Loại	Mô tả thiết kế				Quyền lợi (Kích thước Logo)
	Quy cách	SL	Địa điểm	Thời gian	
Pano chung của giải	(2x12) m	20	Treo trên các tuyến đường trọng điểm	4 ngày	Bằng Logo của đơn vị tổ chức
Banderoll và Phướn cổ động chung của giải	(1x4) m	50	Treo xung quanh cổng chào 2 khách sạn	3 ngày	
Phông màn sân khấu		1	Treo ở hội trường chính	2 ngày	
Phông màn sân khấu		1	Treo tại nơi họp báo	1 ngày	
Vé mời	(19x8) cm	400	đến VIP		
Poster quảng cáo	(40x80) cm	200	Đính trên tường của khách sạn		
Sách kỷ yếu	A4	1000	Phát cho các Nhà Tài Trợ, các đơn vị tham gia		1/2 trang quảng cáo

TRUYỀN THÔNG BÁO ĐÀI

Loại	Mô tả		Quyền lợi
	Thời gian	Địa điểm	
Báo chí	Họp báo 1 ngày trước sự kiện	Hà Nội	Tham gia với tư cách là Nhà tài trợ vàng
			Tên và logo được in trên mặt trước sân khấu tại cuộc họp báo Được giới thiệu trên các báo: Sài Gòn Giải Phóng, Thanh Niên, Tuổi trẻ, Thời báo kinh tế Sài Gòn, SaigonTimes, Doanh nhân Sài Gòn,...
Đài truyền hình VTV	Lúc diễn ra sự kiện	Hà Nội	Phát lại vào chương trình sự kiện của VTV

QUYỀN LỢI KHÁC

Loại	Nội dung	Quyền lợi
Thông tin	(2x12) m	Được nêu tên trong hội nghị
Logo và tên đơn vị		Xuất hiện ưu tiên trên các phương tiện truyền thông
Panô quảng cáo thương hiệu		Đặt trên 1 số tuyến đường xen kẽ với pano chung của giải
Tên thương hiệu & logo		Xuất hiện trên màn hình của hội nghị
Ký hợp đồng tài trợ		Trong hội nghị và hơn 10 tờ báo lớn nhất về hợp đồng tài trợ
Phát biểu		10 phút
Liên hoan tối	10 phút	Mời tham dự và phát biểu tại buổi ăn tối



MỨC TÀI TRỢ VÀ QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ
HỘI THẢO QUỐC TẾ - PHIÊN HỌP BAN ĐIỀU HÀNH HỘI CỰU SV AIT LẦN THỨ 39 TẠI HÀ NỘI, VN

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ BẠC
Mức tài trợ: 10,000 USD (04 ĐƠN VỊ)

Địa điểm: Hà Nội Thời gian: Từ 23/10/2010 đến 25/10/2010

PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG (Banner, Bandroll,...)					
Loại	Mô tả thiết kế				
	Quy cách	SL	Địa điểm	Thời gian	Quyền lợi (Kích thước Logo)
Pano chung của giải	(2x12) m	20	Treo trên các tuyến đường trọng điểm	4 ngày	Bảng 3/4 Logo của đơn vị tổ chức
Banderoll và Phướn cổ động chung của giải	(1x4) m	50	Treo xung quanh cổng chào 2 khách sạn	3 ngày	
Phông màn sân khấu		1	Treo ở hội trường chính	2 ngày	
Phông màn sân khấu		1	Treo tại nơi họp báo	1 ngày	
Vé mời	(19x8) cm	400	đến VIP		
Poster quảng cáo	(40x80) cm	200	Đính trên tường của khách sạn		
Sách kỷ yếu	A4	1000	Phát cho các Nhà Tài Trợ, các đơn vị tham gia		1/2 trang quảng cáo
TRUYỀN THÔNG BÁO ĐÀI					
Loại	Mô tả		Quyền lợi		
	Thời gian	Địa điểm			
Báo chí	Họp báo 1 ngày trước sự kiện	Hà Nội	Tham gia với tư cách là Nhà tài trợ bạc Tên và logo được in trên mặt trước sân khấu tại cuộc họp báo Được giới thiệu trên các báo: Sài Gòn Giải Phóng, Thanh Niên, Tuổi trẻ, Thời báo kinh tế Sài Gòn, SaigonTimes, Doanh nhân Sài Gòn,...		
Đài truyền hình VTV	Lúc diễn ra sự kiện	Hà Nội	Phát lại vào chương trình sự kiện của VTV		
QUYỀN LỢI KHÁC					
Loại	Nội dung	Quyền lợi			
Thông tin	10 phút	Được nêu tên trong hội nghị			
Logo và tên đơn vị		Xuất hiện ưu tiên trên các phương tiện truyền thông			
Tên thương hiệu & logo		Xuất hiện trên màn hình của hội nghị			
Ký hợp đồng tài trợ		Trong hội nghị và hơn 10 tờ báo lớn nhất về hợp đồng tài trợ			
Liên hoan tối		Mời tham dự và phát biểu tại buổi ăn tối			



MỨC TÀI TRỢ VÀ QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ
HỘI THẢO QUỐC TẾ - PHIÊN HỌP BAN ĐIỀU HÀNH HỘI CỤU SV AIT LẦN THỨ 39 TẠI HÀ NỘI, VN

QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ ĐỒNG
Mức tài trợ: 5,000 USD (08 ĐƠN VỊ)
 Địa điểm: Hà Nội Thời gian: Từ 23/10/2010 đến 25/10/2010

PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG (Banner, Bandroll,...)					
Loại	Mô tả thiết kế				
	Quy cách	SL	Địa điểm	Thời gian	Quyền lợi (Kích thước Logo)
Pano chung của giải	(2x12) m	20	Treo trên các tuyến đường trọng điểm	4 ngày	Bảng 1/2 Logo của đơn vị tổ chức
Banderoll và Phướn cổ động chung của giải	(1x4) m	50	Treo xung quanh cổng chào 2 khách sạn	3 ngày	
Phông màn sân khấu		1	Treo ở hội trường chính	2 ngày	
Phông màn sân khấu		1	Treo tại nơi họp báo	1 ngày	
Vé mời	(19x8) cm	400	đến VIP		
Poster quảng cáo	(40x80) cm	200	Đính trên tường của khách sạn		
Sách ký yêu	A4	1000	Phát cho các Nhà Tài Trợ, các đơn vị tham gia		
TRUYỀN THÔNG BÁO ĐÀI					
Loại	Mô tả		Quyền lợi		
	Thời gian	Địa điểm			
Báo chí	Họp báo 1 ngày trước sự kiện	Hà Nội	Tham gia với tư cách là Nhà tài trợ đồng		
			Tên và logo được in trên mặt trước sân khấu tại cuộc họp báo		
			Được giới thiệu trên các báo: Sài Gòn Giải Phóng, Thanh Niên, Tuổi trẻ, Thời báo kinh tế Sài Gòn, SaigonTimes, Doanh nhân Sài Gòn,...		
Đài truyền hình VTV	Lúc diễn ra sự kiện	Hà Nội	Phát lại vào chương trình sự kiện của VTV		
QUYỀN LỢI KHÁC					
Loại	Nội dung		Quyền lợi		
	Quy cách				
Thông tin	(2x12) m		Được nêu tên trong hội nghị		
Logo và tên đơn vị			Xuất hiện ưu tiên trên các phương tiện truyền thông		
Tên thương hiệu & logo trên băng rôn			Đặt trên 1 số tuyến đường xen kẽ với pano chung của giải		
Liên hoan tối			Mời tham dự và phát biểu tại buổi ăn tối		



MỨC TÀI TRỢ VÀ QUYỀN LỢI NHÀ TÀI TRỢ
HỘI THẢO QUỐC TẾ - PHIÊN HỌP BAN ĐIỀU HÀNH HỘI CỤU SV AIT LẦN THỨ 39 TẠI HÀ NỘI, VN

QUYỀN LỢI NHÀ ĐỒNG TÀI TRỢ

Mức tài trợ: 1,000 USD (10 ĐƠN VỊ)

Địa điểm: Hà Nội Thời gian: Từ 23/10/2010 đến 25/10/2010

PHƯƠNG TIỆN TRUYỀN THÔNG (Banner, Bandroll,...)					
Loại	Mô tả thiết kế				
	Quy cách	SL	Địa điểm	Thời gian	Quyền lợi (Kích thước Logo)
Pano chung của giải	(2x12) m	20	Treo trên các tuyến đường trọng điểm	4 ngày	Bảng 1/4 Logo của đơn vị tổ chức
Banderoll và Phướn cổ động chung của giải	(1x4) m	50	Treo xung quanh cổng chào 2 khách sạn	3 ngày	
Phông màn sân khấu		1	Treo ở hội trường chính	2 ngày	
Phông màn sân khấu		1	Treo tại nơi họp báo	1 ngày	
Vé mời	(19x8) cm	400	đến VIP		
Poster quảng cáo	(40x80) cm	200	Đính trên tường của khách sạn		
TRUYỀN THÔNG BÁO ĐÀI					
Loại	Mô tả		Quyền lợi		
	Thời gian	Địa điểm			
Báo chí	Họp báo 1 ngày trước sự kiện	Hà Nội	Tham gia với tư cách là Nhà đồng tài trợ		
			Tên và logo được in trên mặt trước sân khấu tại cuộc họp báo		
			Được giới thiệu trên các báo: Sài Gòn Giải Phóng, Thanh Niên, Tuổi trẻ, Thời báo kinh tế Sài Gòn, SaigonTimes, Doanh nhân Sài Gòn,...		
Đài truyền hình VTV	Lúc diễn ra sự kiện	Hà Nội	Phát lại vào chương trình sự kiện của VTV		
QUYỀN LỢI KHÁC					
Loại	Nội dung		Quyền lợi		
	Quy cách				
Thông tin	(2x12) m		Được nêu tên trong hội nghị		
Logo và tên đơn vị			Xuất hiện ưu tiên trên các phương tiện truyền thông		
Tên thương hiệu & logo trên băng rôn			Đặt trên 1 số tuyến đường xen kẽ với pano chung của giải		
Liên hoan tối			Mời tham dự và phát biểu tại buổi ăn tối		